

# DIGITALNI MARKETING

---

Osnovne studije



# DIGITALNI MARKETING

---

Osnovne studije

FMK

# Zašto FMK?

## (R)evolucija obrazovanja

„Tek kada smo spremni da preispitamo granice naučenog i prekoračimo stroge okvire naučnih disciplina, možemo da zamišljamo i stvaramo nove i drugačije svetove, i govorimo o revoluciji obrazovanja.

Naš cilj je ne samo da prenesemo znanje već i da ga stvaramo zajedno sa mladim ljudima, našim studentima, spajajući humanistiku sa komunikacijama, novinarstvom i digitalnim marketingom, dizajn i performativne umetnosti sa studijama politike, socijalnog rada i psihologije.

Negujući lični glas i vlastiti izraz naših studenata, nastojimo da fakultet bude mesto nekonvencionalnog i različitog, novog i eksperimentalnog – prostor nezavisnih i kreativnih izraza.“

**Profesor emeritus dr Nada Popović Perišić,**  
predsednica Fakulteta



Na FMK ćeš povezati savremene teorije i praktična znanja, razviti kritičko mišljenje, učestvovati u slobodnoj razmeni ideja i na najbolji način se pripremiti za svoju buduću karijeru.

Studije digitalnog marketinga objedinjuju interdisciplinarna znanja neophodna za poslove budućnosti: digitalnu pismenost, teorije marketinga, razumevanje internet platformi i društvenih mreža, video i content marketing, start-up preduzetništvo, elektronsko poslovanje, veb-analitiku i bihejvioralnu ekonomiju.

Po završetku studijskog programa stičeš zvanje Diplomirani komunikolog u oblasti digitalnog marketinga.



## Ako nije digitalni – nije marketing!



Razvoj interneta i novih tehnologija doveo je do značajnih promena u svim oblastima komunikacija i poslovanja, pa i u marketingu. Svakodnevno se pojavljuju novi poslovni modeli i nove forme oglašavanja putem digitalnih komunikacijskih kanala. Sadržaji nastali na društvenim mrežama, integrisana marketinška komunikacija, usmeravanje ponašanja potrošača i korisničko iskustvo preoblikovali su komunikaciju 21. veka.

Sa ciljem efikasnijeg targetiranja potrošača i kvalitetnije analize uspešnosti poslovanja, savremene kompanije se sve više okreću promociji na društvenim mrežama i internet pretraživačima. Kako bismo odgovorili na brojne izazove digitalnog doba, osmislili smo jedini akademski program u regionu koji povezuje sve komponente e-poslovanja, informacionih tehnologija i tržišnih komunikacija.

# Vodič kroz program studija

## Digitalni marketing

MENADŽER DIGITALNOG MARKETINGA /  
STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE /  
STRUČNJAK DIGITALNOG OGLAŠAVANJA /  
SEO EKSPERT / STRATEG SADRŽAJA / CRM MENADŽER /  
BREND MENADŽER / STRUČNJAK ZA DIGITALNU  
ANALITIKU / VEB-KOPIRAJTER / STRUČNJAK ZA  
E-TRGOVINU / STRUČNJAK ZA IMEJL MARKETING /  
MENADŽER DIGITALNIH NALOGA

### I GODINA

Uvod u teoriju medija  
i komunikacija / Digitalna  
pismenost / Produkcija  
u audiovizuelnim medijima

### II GODINA

Menadžment u digitalnom  
dobu / Pisati za medije /  
Programiranje za multimedije

### III GODINA

Internet oglašavanje / Start up  
i preduzetništvo / Vizualizacija  
podataka / Upravljanje karijerom

### IV GODINA

Marketing na internet pretraživačima (SEO/SEM) / Merenje  
učinka digitalnih kampanja i veb-analitika / Kopirajting

# Tvoj prijemni ispit

Pošalji nam dokumenta (u pdf formatu) na imejl adresu: [medijikomunikacije@fmk.edu.rs](mailto:medijikomunikacije@fmk.edu.rs)

## PRIJEMNI ISPIT SE SASTOJI OD:

### ● MOTIVACIONOG PISMA

Pošalji nam jednu stranu teksta u kome ćeš predstaviti sebe, svoja interesovanja i motive za upis na studije digitalnog marketinga;

### ● RAZGOVORA SA KOMISIJOM

Pred prijemni ispit ćeš putem imejla dobiti da pročitaš tekst. Na prijemnom ispitu ćeš sa komisijom razgovarati o glavnim idejama teksta, kao i tome šta te je motivisalo da odabereš ovaj studijski program.

Prijemni ispit ima za cilj da se upoznamo, zajedno istražimo tvoje sklonosti i kroz razumevanje tvojih interesovanja doprinesemo najboljem odabiru studija na FMK.

## Dokumentacija za prijemni ispit

Pošalji nam na uvid sledeće dokumente  
(ukoliko su ti dostupni u trenutku prijave)

- svedočanstva sva četiri razreda
- srednje škole
- diplomu srednje škole

Ako prelaziš sa druge visokoškolske ustanove, pošalji nam:

- uverenje o položenim ispitima

Pošalji nam i:

- motivaciono pismo
- potvrdu o uplati 6.000 dinara (svrha uplate: Prijava na konkurs)

Tekući računi za uplatu:

- Banca Intesa: 160-373372-19
- Direktna banka: 150-1852162-06

O studiranju...  
O ispitima...  
O praksi...  
O svemu...

## Kratki vodič kroz studentski život

Tokom četiri godine osnovnog fakultetskog obrazovanja pohađaćeš kurseve, od kojih su neki obavezni a neki izborni. U zavisnosti od programa rada, neki kursevi traju jedan semestar, a neki više. U skladu sa svojim interesovanjima, možeš birati i kurseve sa drugih studijskih programa.

Svaki polozeni ispit – bez obzira na ocenu – nosi određen broj ESP bodova. Ukupan broj bodova koje je potrebno steći na jednoj godini je 60. Ispiti se polažu u januaru, aprilu, junu, julu, septembru i oktobru. Po završetku studija dobijaš diplomu priznatu u zemlji i inostranstvu. Samostalnu praksu na završnim godinama studija možeš obaviti u nekoj od organizacija, kompanija i/ili institucija sa kojima FMK ima sporazum o saradnji.

Godišnja školarina se plaća u devet rata. Kao izvanredan student imaš mogućnost umanjenja školarine, u skladu sa pravilima fakulteta.

# Najčešća pitanja o studiranju na FMK

## 1. Da li je obavezno prisustvo na predavanjima i vežbama?

Da, i ono donosi određen broj poena, kao i aktivnost na časovima.

## 2. Ako se zaposlim, da li moram da dolazim na predavanja?

Program je moguće studirati uz rad. U tom slučaju, nastavu pratiš onlajn, putem e-stranica kurseva, a ispite i kolokvijume polažeš kao i redovni studenti.

## 3. Odakle učim i pripremam ispite?

Odabrana literatura i tekstovi koji prate predavanja i vežbe dostupni su na e-stranicama kurseva. Pored toga, literaturu u štampanom obliku možeš pronaći i koristiti u FMK biblioteci.

## 4. Da li se ispiti plaćaju?

Prijava ispita u redovnim rokovima je obuhvaćena školarinom.

## 5. Šta je sve obuhvaćeno školarinom?

Školarina obuhvata praćenje predavanja i vežbi, svu osnovnu i dopunsku literaturu, prijavu i polaganje ispita u redovnim rokovima, kao i projektne aktivnosti, korišćenje foto/video/audio/rasvetne opreme, kompjuterskog centra, stručnu praksu i karijerno savetovanje.

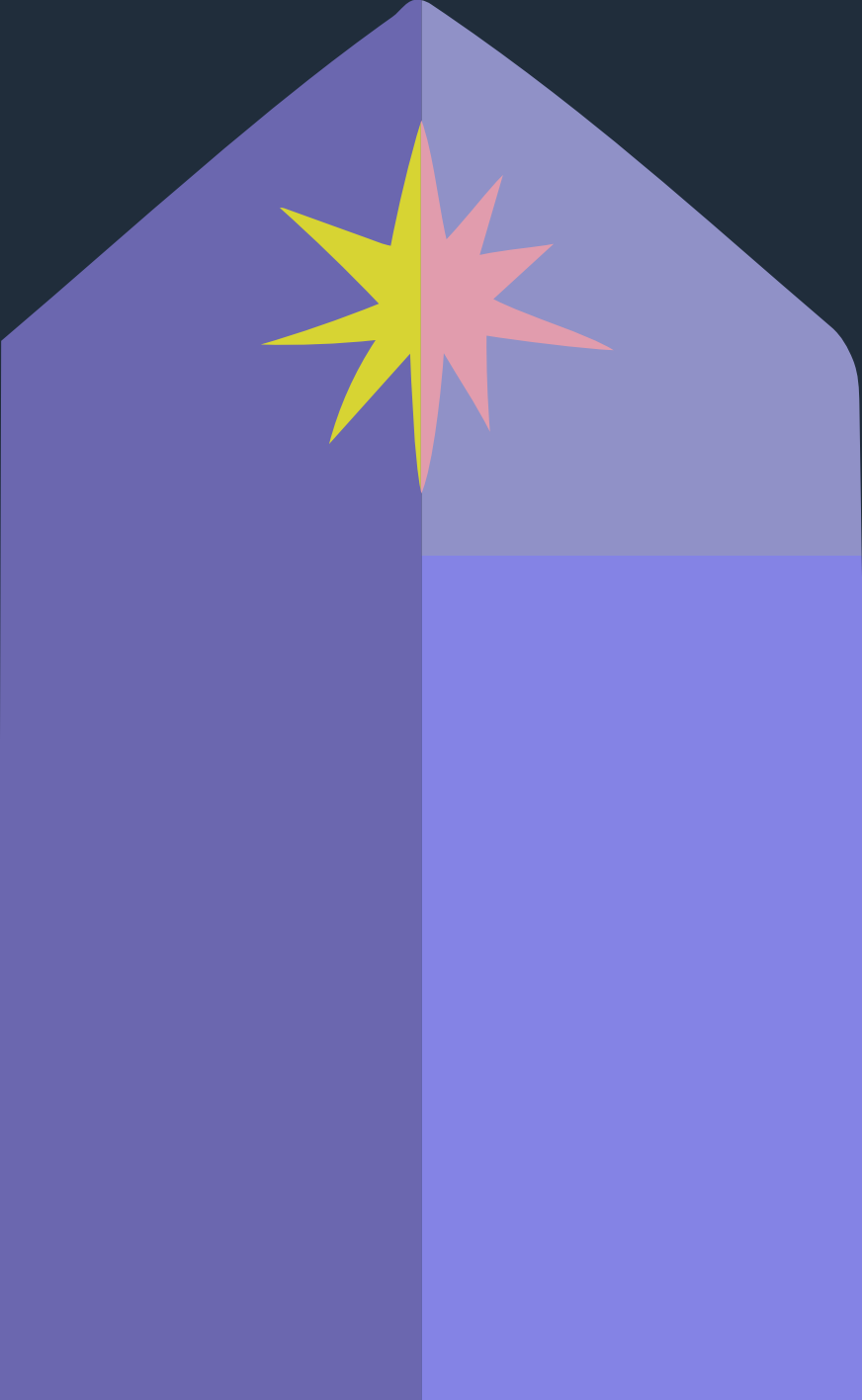
## 6. Kako da se prijavim za prijemni ispit?

Na veb-stranici Fakulteta za medije i komunikacije <https://fmk.singidunum.ac.rs/upis> popuni formular za prijavu, nakon čega ćemo te kontaktirati, sa svim potrebnim informacijama.

## 7. Imam dodatna pitanja, gde mogu da pronađem odgovore?

Odgovore na dodatna pitanja možeš pronaći na adresi: <https://fmk.singidunum.ac.rs/otvoreni-ekran/>





# Dokumentacija potrebna za upis na fakultet

- izvod iz matične knjige rođenih;
- svedočanstva sva četiri razreda srednje škole;
- diploma srednje škole;
- dve fotografije (3,5 cm x 4,5 cm);
- potvrda o uplati od 4.000 dinara (svrha uplate: upisni materijal);
- potvrda o uplati prve rate školarine (500€ po srednjem kursu NBS na dan uplate).


Tekući računi za uplatu:

Banca Intesa: 160-373372-19

Direktna banka: 150-1852162-06

Fakultet za medije i komunikacije  
Karadžorđeva 65, Beograd

**Kontakt:**

 011/26 26 474  
069/26 26 474  
060/26 26 474

 [medijikomunikacije@fmk.edu.rs](mailto:medijikomunikacije@fmk.edu.rs)

 [fmk.singidunum.ac.rs](http://fmk.singidunum.ac.rs)

 [@fmk.beograd](https://www.facebook.com/fmk.beograd)

 [@fmk.beograd](https://www.instagram.com/fmk.beograd)

 [@fmkbeograd](https://www.youtube.com/fmkbeograd)

**ZAJEDNO ĆEMO POSTAVITI  
I RAZVIJATI OSNOVE TVOJE  
BUDUĆE KARIJERE.**

**VIDIMO SE!**