



Više o upisu na
sajtu fakulteta

FMK

DIGITALNI MARKETING

Osnovne studije

DIGITALNI MARKETING

Osnovne studije

FMK

Zašto
FMIK?

(R)evolucija obrazovanja

„Tek kada smo spremni da preispitamo granice naučenog i prekoračimo stroge okvire naučnih disciplina, možemo da zamišljamo i stvaramo nove i drugačije svetove, i govorimo o revoluciji obrazovanja.

Naš cilj je ne samo da prenesemo znanje već i da ga stvaramo zajedno sa mladim ljudima, našim studentima, spajajući humanistiku sa komunikacijama, novinarstvom i digitalnim marketingom, dizajn i performativne umetnosti sa studijama političkih nauka i psihologije.

Negujući lični glas i vlastiti izraz naših studenata, nastojimo da fakultet bude mesto nekonvencionalnog i različitog, novog i eksperimentalnog – prostor nezavisnih i kreativnih izraza.“

**Profesor emeritus dr Nada Popović Perišić,
predsednica Fakulteta**

Nove tehnologije. Nova znanja.



Na FMK povezujemo savremene teorije i praktična znanja, razvijajući kritičko mišljenje, podstičući slobodnu razmenu ideja, kako bismo te pripremili za izazove i mogućnosti koje nosi tvoja buduća karijera.



Studije digitalnog marketinga pružaju ti širok spektar interdisciplinarnih znanja, ključnih za savremeni poslovni svet. Fokusiramo se na razvoj veština kao što su digitalna pismenost, razumevanje teorija marketinga, efikasno korišćenje internet platformi i društvenih mreža, tehnike video i content marketinga, start-up preduzetništvo, elektronsko poslovanje, veb-analitika i razumevanje bihevioralne ekonomije.

Po završetku studijskog programa stičeš zvanje Diplomirani komunikolog u oblasti digitalnog marketinga.



Ako nije digitalni – nije marketing!

Razvoj interneta i novih tehnologija donosi revolucionarne promene u oblastima komunikacija i poslovanja, posebno u marketingu. Pojavom novih poslovnih modela i inovativnih oblika digitalnog oglašavanja, način na koji komuniciramo i povezuje-mo se sa potrošačima neprestano se transformiše. Sadržaji na društvenim mrežama, integrisana marketinška komunikacija, strategije usmeravanja ponašanja potrošača i unapređenje korisničkog iskustva postali su ključni elementi komunikacije u 21. veku.

U potrazi za efikasnijim načinima targetiranja potrošača i kva-litetnijom analizom uspešnosti poslovanja, savremene kompa-nije sve više se oslanjaju na promociju putem društvenih mreža i internet pretraživača. Kako bismo adekvatno odgovorili na izazove digitalnog doba, osmislili smo jedinstveni akademski program u regionu koji integriše ključne komponente e-poslo-vanja, informacionih tehnologija i tržišnih komunikacija, nudeći studentima temeljnu i inovativnu edukaciju za budućnost.

Vodič kroz program

Digitalni marketing

MENADŽER DIGITALNOG MARKETINGA / STRUČNJAK ZA DRUŠTVENE MREŽE / STRUČNJAK DIGITALNOG OGLAŠAVANJA / SEO EKSPERT / STRATEG SADRŽAJA / CRM MENADŽER / BRENĐ MENADŽER / STRUČNJAK ZA DIGITALNU ANALITIKU / KOPIRAJTER / STRUČNJAK ZA E-TRGOVINU / MENADŽER DIGITALNIH NALOGA / STRUČNJAK ZA IMEJL MARKETING / UX-UI DIZAJNER / STRUČNJAK ZA MOBILNI MARKETING / MENADŽER ZA DIGITALNE MEDIJE / STRUČNJAK ZA AFFILIATE MARKETING / COMMUNITY MENADŽER

studija



I GODINA

Osnove digitalnog marketinga / Internet oglašavanje / Digitalna pismenost / Produkcija u audio-vizuelnim medijima

II GODINA

Menadžment u digitalnom dobu / Merenje učinka digitalnih kampanja i veb-analitika / Kanali digitalnog marketinga / CRM (Customer Relationship Management)

III GODINA

Imejl marketing / Start up i preduzetništvo / Marketing na društvenim mrežama / Kopirajting

IV GODINA

Marketing na internet pretraživačima (SEO/ SEM) / E-trgovina / Bihevioralna ekonomija / Big Data i AI

Tvoj prijemni ispit

PRIJEMNI ISPIT SE SASTOJI OD:

MOTIVACIONOG PISMA

Putem imejla pošalji u Word ili PDF dokumentu tekst dužine jedne strane u kojem ćeš predstaviti sebe, svoja interesovanja i motive za upis na studije digitalnog marketinga.

RAZGOVORA SA KOMISIJOM

Nedelju dana pre prijemnog ispita, putem imejla poslaćemo ti tekst obima nekoliko stranica koji je potrebno da pročitaš. Na prijemnom ispitu analiziraćeš sa komisijom glavne ideje teksta i razgovarati o tome šta te je motivisalo da odabereš ovaj studijski program.

Prijemni ispit ima za cilj da se upoznamo, zajedno istražimo tvoje sklonosti i interesovanja, kako bismo doprineli najboljem odabiru tvojih studija na FMK.

Pošalji nam dokumenta (u Word ili PDF formatu) na imejl adresu: medijikomunikacije@fmk.edu.rs

Dokumentacija za prijemni ispit

Pošalji nam elektronskim putem:

- motivaciono pismo
- potvrdu o uplati 6.000 dinara (svrha uplate: Prijava na konkurs)

Ukoliko su ti dostupni u trenutku prijave, pošalji na uvid sledeće dokumente:

- svedočanstva sva četiri razreda srednje škole
- diplomu srednje škole

Ako prelaziš sa druge visokoškolske ustanove, pošalji nam i:

- uverenje o položenim ispitima

Tekući računi za uplatu:

- Banca Intesa: 160-373372-19
- Eurobank-Direktna: 150-1852162-06

O studiranju...

O ispitima...

O praksi...

O svemu...

Kratki vodič kroz studentski život

Tokom četiri godine osnovnog fakultetskog obrazovanja pohađaćeš kurseve, od kojih su neki obavezni a neki izborni. U zavisnosti od programa rada, neki kursevi traju jedan semestar, a neki više. U skladu sa svojim interesovanjima, možeš birati i kurseve sa drugih studijskih programa.

Svaki polozeni ispit – bez obzira na ocenu – nosi određen broj ESP bodova. Ukupan broj bodova koje je potrebno steći na jednoj godini je 60. Ispiti se polažu u januaru, aprilu, junu, julu, septembru i oktobru mesecu. Po završetku studija dobijaš diplomu priznatu u zemlji i inostranstvu. Samostalnu praksu na završnim godinama studija možeš obaviti u nekoj od organizacija, kompanija i/ili institucija sa kojima FMK ima sporazum o saradnji.

Godišnja školarina se plaća u devet rata. Kao izvanredan student imaš mogućnost umanjenja školarine, u skladu sa pravilima fakulteta.

Najčešća pitanja o

1. Da li je obavezno prisustvo na predavanjima i vežbama?

Da, i ono donosi određen broj poena, kao i aktivnost na časovima.

2. Ako se zaposlim, da li moram da dolazim na predavanja?

Program je moguće studirati uz rad. U tom slučaju, nastavu pratiš putem elektronskih stranica predmeta, a ispite i kolokvijume polažeš kao i redovni studenti.

3. Odakle učim i pripremam ispite?

Odabrana literatura i tekstovi koji prate predavanja i vežbe dostupni su na e-stranicama kurseva. Pored toga, literaturu u štampanom obliku možeš pronaći i koristiti u FMK biblioteci.

4. Da li se ispiti plaćaju?

Prijava ispita u redovnim rokovima je obuhvaćena školarinom.

studiranju na FMK

5. Šta je sve obuhvaćeno školarinom?

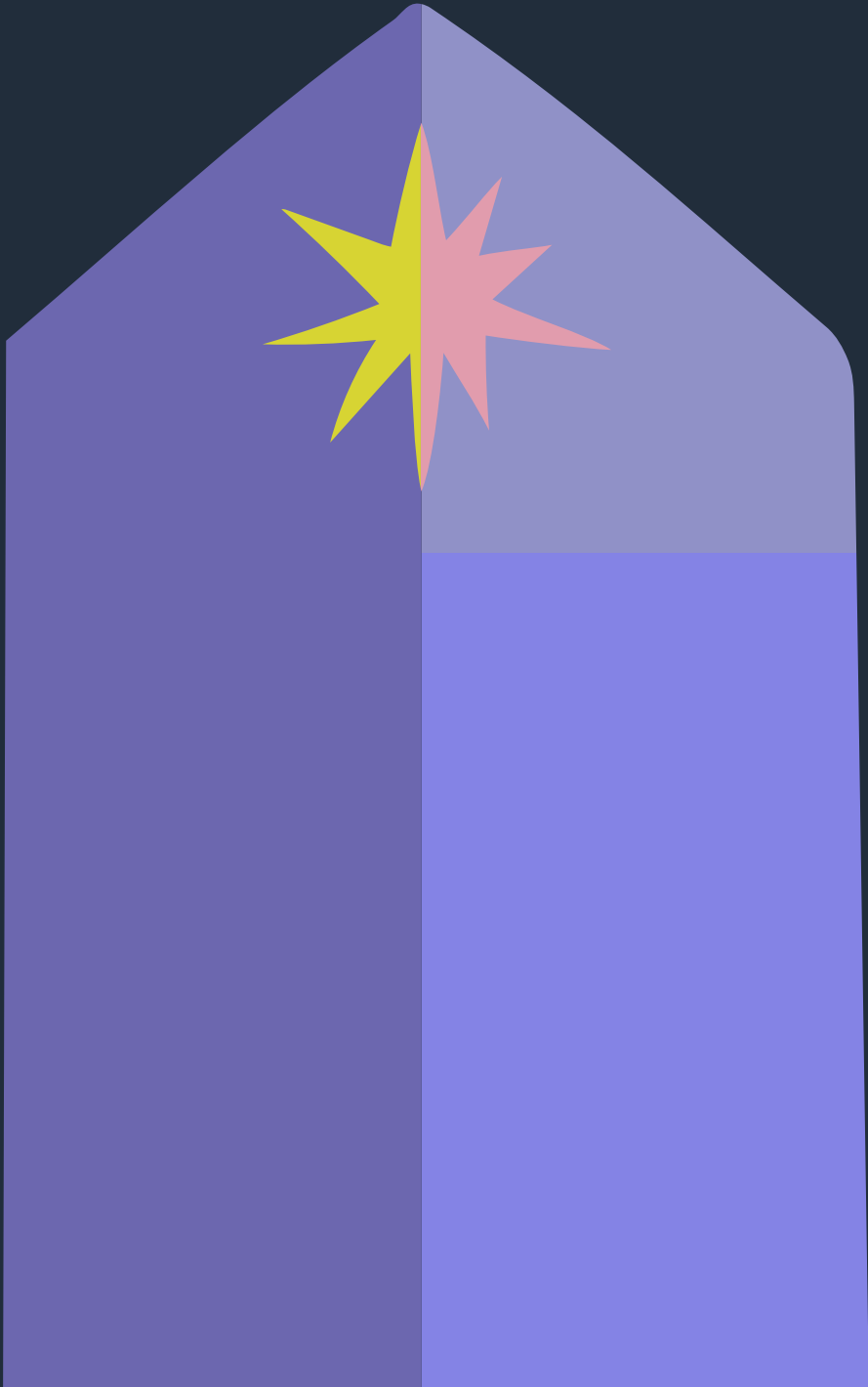
Školarina obuhvata praćenje predavanja i vežbi, svu osnovnu i dopunsku literaturu, prijavu i polaganje ispita u redovnim rokovima, kao i projektne aktivnosti, korišćenje foto/video/audio/rasvetne opreme, kompjuterskog centra, stručnu praksu i karijerno savetovanje.

6. Kako da se prijavim za prijemni ispit?

Na veb-stranici Fakulteta za medije i komunikacije <https://fmk.singidunum.ac.rs/upis> popuni formular za prijavu, nakon čega ćemo te kontaktirati, sa svim potrebnim informacijama.

7. Imam dodatna pitanja, gde mogu da pronađem odgovore?

Odgovore na dodatna pitanja možeš pronaći na adresi: <https://fmk.singidunum.ac.rs/otvoreni-ekran/>



Dokumentacija potrebna za upis na fakultet

- Izvod iz matične knjige rođenih;
- Svedočanstva sva četiri razreda srednje škole;
- Diploma srednje škole;
- Dve fotografije (3,5 cm x 4,5 cm);
- Potvrda o uplati od 4.000 dinara
(svrha uplate: upisni materijal)
- Potvrda o uplati prve rate školarine
(500€ po srednjem kursu NBS na dan uplate).


Tekući računi za uplatu:

Banca Intesa: 160-373372-19

Eurobank-Direktna: 150-1852162-06

Fakultet za medije i komunikacije
Karađorđeva 65, Beograd

Kontakt:

 011/26 26 474
060/26 26 474


 medijikomunikacije@fmk.edu.rs

 fmk.singidunum.ac.rs

 [@fmk.beograd](#)

 [@fmk.beograd](#)

 [@fmkbeograd](#)

 [Faculty of Media and Communications](#)

**ZAJEDNO ĆEMO POSTAVITI
I RAZVIJATI OSNOVE TVOJE
BUDUĆE KARIJERE.**

VIDIMO SE!

